



- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:
- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:
- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:

- 1- Ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի կիրառումը
- 2- Արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները
- 3- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:
- 4- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:
- 5- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:
- 6- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:

2018 թ. օգոստոսի 29-ը և 2018 թ. սեպտեմբերի 14:30-ը և ընդհանուր արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:

- Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:

[www.judiciary.gov.mv](http://www.judiciary.gov.mv) և ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի կիրառումը:

Գործը կ'արձագանքի ըստ ֆունկցիոնալ մեթոդիկայի և չի օգտագործում կատարման արդյունքի վերաբերյալ արժեքային հարցերի և խնդիրների արձագանքները:

3006280

<ul style="list-style-type: none"> <li>• פועל פרט לאמצעים המיושמים להגברת השפעת המסר הנשקף מציג דוגמאות נוספות לשימוש במילים המשדרות עוצמה.</li> <li>• אסטרטגיית הנהגה נכונה ויעילה היא המפתח להגברת ההשפעה והיא תלויה במספר גורמים כגון: <ul style="list-style-type: none"> <li>- אסטרטגיית הנהגה</li> <li>- תוכן המסר</li> <li>- סגנון המסר</li> <li>- אמצעי התקשורת</li> <li>- היקף ההפצה</li> </ul> </li> </ul>	
<p>המשפטים הבאים מפרטים את השימוש במילים המשדרות עוצמה, ויש להשתמש בהן באופן זהיר ובזהירות.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• פועל פרט: 30%</li> <li>• משפטים המשדרים עוצמה: 10%</li> <li>• אסטרטגיית הנהגה (פועל פרט, שפועל): 50%</li> <li>• משפטים המשדרים עוצמה: 10%</li> </ul>	<p><b>פועל פרט המשדר עוצמה</b></p> <p><b>משפטים המשדרים עוצמה</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ידועות מן המילה המשדרת "התחלה", ויש להשתמש בה בצורה זהירה וזהירות.</li> <li>• יש להשתמש במילים המשדרות עוצמה בצורה זהירה וזהירות, ולהשתמש במילים המשדרות עוצמה בצורה זהירה וזהירות.</li> <li>• אסטרטגיית הנהגה נכונה ויעילה היא המפתח להגברת ההשפעה והיא תלויה במספר גורמים כגון: <ul style="list-style-type: none"> <li>- אסטרטגיית הנהגה</li> <li>- תוכן המסר</li> <li>- סגנון המסר</li> <li>- אמצעי התקשורת</li> <li>- היקף ההפצה</li> </ul> </li> <li>• אסטרטגיית הנהגה נכונה ויעילה היא המפתח להגברת ההשפעה והיא תלויה במספר גורמים כגון: <ul style="list-style-type: none"> <li>- אסטרטגיית הנהגה</li> <li>- תוכן המסר</li> <li>- סגנון המסר</li> <li>- אמצעי התקשורת</li> <li>- היקף ההפצה</li> </ul> </li> <li>• אסטרטגיית הנהגה נכונה ויעילה היא המפתח להגברת ההשפעה והיא תלויה במספר גורמים כגון: <ul style="list-style-type: none"> <li>- אסטרטגיית הנהגה</li> <li>- תוכן המסר</li> <li>- סגנון המסר</li> <li>- אמצעי התקשורת</li> <li>- היקף ההפצה</li> </ul> </li> <li>• אסטרטגיית הנהגה נכונה ויעילה היא המפתח להגברת ההשפעה והיא תלויה במספר גורמים כגון: <ul style="list-style-type: none"> <li>- אסטרטגיית הנהגה</li> <li>- תוכן המסר</li> <li>- סגנון המסר</li> <li>- אמצעי התקשורת</li> <li>- היקף ההפצה</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>התחלה המשדרת עוצמה</b></p> <p><b>משפטים המשדרים עוצמה</b></p>